

Toimenpide 3: TARINAT TALTEEN

Viestinnällä tiivistetään kunnan, yritysten ja maatalojen välistä yhteistyötä, jolloin suunnitellaan ja testataan mahdollisimman luontevia ja käytännönläheisiä yhteistyömalleja. Viestintää toteutetaan kiinteässä yhteistyössä hankkeen muun toiminnan kanssa, jolloin tarinoissa hyödynnetään eri toimenpiteiden kautta saatavaa sisältöä. Näitä tarinoita hyödynnetään kuntamarkkinoinnissa.

Viestintäagentit-toimintamallia ryhdytään suunnittelemaan ja testaamaan käytännössä. Rääkkylässä on parhaillaan menossa yksityisen kuntalaisen aloittama ParasRääkkylää Facebook-kampanja, jossa on nostettu positiivisia ilmiöitä esille. Tätä toimintatapaa halutaan kehittää luomalla hankkeessa Viestintäagentti -toimintamalli. Kunta hakee vuoden 2019 aikana 3-4 viestintäagenttia - yrittäjää, järjestön edustajaa tai yksittäistä aktiivista kuntalaista. Agentit koulutetaan syksyllä 2019 ja heidän kanssaan tehdään sopimus ja maksetaan korvaus tehdystä viestintätyöstä. Agenttien tehtävänä on viestiä sovitut reunaehdot huomioiden positiivisista etenkin yrittämiseen liittyvistä asioista eri kanavissa. Tällä haetaan luontevaa, ajankohtaista ja persoonallista viestintää.

Digitalarinat hankkeen tilaisuuksista, pilotoinneista ja osallistuvista yrityksistä ovat pääasiassa sähköisiin kanaviin tuotettavia video- ja kuvamateriaaleja ja artikkeleita.

Tämän osion vastuuhenkilönä on kehityssihteri Raita Joutsensaari p. 040 105 3010, raitajoutsensaari@raakkyla.fi