

## VAPAA-AIKASTRATEGIAN PÄIVITYS VUOSILLE 2021-2025

Vapaa-aikastrategiaa päivitetään valtuustokausien vaihtuessa ja sitä toteutetaan valtuustokauden ajan. Näin valtuusto antaa hyväksyntänsä strategian tavoitteisiin ja toimenpiteisiin. Tämän päivityksen yhteydessä työstettiin kaikki liikunta-, nuoriso- ja kulttuuristrategioiden erilliset tavoitteet samaan aikaan, koska näiden strategioiden tavoitteissa ja toimenpiteissä on samankaltaisia asioita. Strategian tavoitteita liitetään vapaa-aikatoimen talousarvioihin vuosittain ja toteutumista seurataan tilinpäätöksen yhteydessä. Strategiaa on työstetty vuoden 2019 ja 2020 aikana hyödyntäen seuraavia toimintoja: avoin kuntalais- ja järjestöpalaveri, kunnan eri hallintokuntien lautakunnat ja webropol-kysely koululaisille sekä opiskelijoille. Strategiassa hyödynnetään myös maakunnallisen liikuntakyselyn tuloksia syksyltä 2017.

Kaikki kunnan omista 17:sta aikaisemmasta tavoitteesta ja toimenpiteistä toteutuivat osittain tai kokonaan. Seutukunnalliset ja alueelliset tavoitteet sekä toimenpiteet jäivät pääosin toteutumatta. Kulttuurin markkinoinnin kehittäminen ja tarinoiden taltioiminen oli tarkoitus tehdä alueellisesti hankkeiden avulla. Näitä toteutumattomia tavoitteita sisällytetään uuden strategian tavoitteisiin.

Vapaa-aikastrategian tavoitteita toteutetaan eri toimijoiden kanssa yhteistyössä. Tavoitteiden toteuttamisessa ja rahoituksessa käytetään myös hankkeita. Yhteistyökumppaneita ovat mm. maakunnan kunnat, kunnan eri toimielimet, järjestöt ja yhdistykset sekä kuntalaiset. Strategia päivitetään aseuraavan kerran vuonna 2025.

### Vapaa-aikastrategian tavoitteet ja toimenpiteet 2021–2025:

1. Paksuniemen alueen saaminen kulttuurikäyttöön laajemmin ja myllyn tarinan luominen
  - teatteria, konsertteja ja kuorot laulamaan Paksuniemen näyttämölle, myös talvella
2. Teatteritapahtumien järjestäminen (Teatris ja Riekkuu)
3. Rääkkylä päivän juhlan kehittäminen koko kunnan juhlaksi; tapahtumia, teatteria, bändejä
4. Musiikkiopiston toiminnan säilymisen varmistaminen ja tapahtumien markkinointi
5. Aikuisten musiikin harrastustoiminnan kehittäminen (koulutusta, bändejä)
6. Kokoontumispaikka viikonloppuisin; vanhan ajan iltamat
7. Ohjatut luontoretket, laturetket/kylähihdot, soutu tapahtuman järjestäminen, RIÄKKYLÄSOUTU, veneily, soutu- ja melontakilpailut, -retket ja -tapahtumat
8. Kylille liikuntaryhmiä, tanssiryhmiä, uimahallikyytejä
9. Kaikille nuorille harrastus
  - nuorison ja ikäihmisten yhteistyön lisääminen
  - nuorisotalo auki viikonloppuisin, teatteri, elokuvat, tanssi, jalkapallo, sähly, kerhot, retket
10. järjestöjen parempi yhteistyö (tapahtumien koordinointi, kunta, netti, yhteinen työntekijä)

### Seutukunnalliset ja alueelliset tavoitteet ja toimenpiteet

1. Kulttuurin markkinoinnin kehittäminen
  - kulttuuritoimijoiden verkostoituminen
  - sisältöjen kierrättäminen
  - viestinnän kehittäminen

- kulttuurikalenteri (sisältää alennuskupongin alueen eri kulttuuriesityksiin ja toimintoihin)
  - kulttuurikortti kulttuurin käyttäjille (vrt. K9 kortti, seniorikortti)
2. Tarinoiden taltioiminen
- eri kylien ja kohteiden
  - kyläkävelyt
  - teatteriesitykset kylille tarinoin pohjautuen
  - teatteriesitykset kyläkävelyihin
  - kulttuuri osaksi liikunta- ja nuorisoleirejä, kulttuuria lapsille